



Anmeldung von Musiknutzungen auf Messen

Die Lizenzierung von Musiknutzungen auf Messen erfolgt für definierte Messestandorte (Übersicht auf S. 3) zentral über das Key Account Management Messe der GEMA Bezirksdirektion Stuttgart.

Die Anmeldung Ihrer Musiknutzung für Messen – innerhalb der unten aufgeführten Messestandorte – richten Sie bitte direkt an das Key Account Management Messe.

Musiknutzungen bei Messen an **anderen Messestandorten** innerhalb Deutschlands melden Sie bitte bei der für Sie zuständigen GEMA-Bezirksdirektion an.

Übersicht über die GEMA-Bezirksdirektionen: <http://www.gema.de/plz-suche/>

Sie haben verschiedene Möglichkeiten, Ihre Musiknutzung auf Messen bei der GEMA anzumelden:

1. Die komfortable Online-Anmeldung über unseren Tarifrechner, inkl. Eingangsbestätigung und Kostenübersicht:

<https://online.gema.de/aidaos/index.faces>

2. Die Anmeldung per Messe-Fragebogen, Download unter:

<https://www.gema.de/messen>

Den ausgefüllten Fragebogen senden Sie bitte per E-Mail oder Fax an:

GEMA Bezirksdirektion Stuttgart
Key Account Management Messe
Herdweg 63, 70174 Stuttgart
Telefon +49 711 2252-794
Fax +49 711 2252-800
E-Mail messe@gema.de

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre Lizenzrechnung per Post. Bitte haben Sie Verständnis dafür dass – je nach Aufkommen – einige Tage vergehen können, bis Sie Ihre Rechnung erhalten.

Nachfolgend finden Sie Informationen, die Ihnen beim Ausfüllen des Messe-Fragebogens behilflich sein können.



Hinweise zum Ausfüllen des Messe-Fragebogens

Bitte beachten Sie die folgenden Informationen. Diese sind für eine rasche Bearbeitung Ihrer Anmeldung sehr wichtig. Bitte füllen Sie alle Felder des Fragebogens sorgfältig aus. Senden Sie den Fragebogen bitte vor Messebeginn vollständig ausgefüllt an das Key Account Management Messe.

1.
Sofern Sie bereits Kunde der GEMA sind, geben bitte Sie bei jedem Schriftwechsel Ihre Kundennummer an. Falls Sie Ihren Unternehmenssitz innerhalb eines EU Landes haben, geben Sie bitte unbedingt Ihre Umsatzsteuer Identifikationsnummer an.
2.
Bitte geben Sie den genauen Zeitraum der Messe an, für die Sie die Musiknutzung anmelden.
3.
Denken Sie bitte daran, stets genaue Angaben zu machen (z.B. Anzahl der Monitore, Messestände, Fernsehgeräte). Vielfach ergeben sich Rückfragen oder Neuberechnungen aufgrund unzureichender oder ungenauer Angaben.
4.
Handelt es sich bei der Wiedergabe von Bildtonträgern um bereits lizenzierte Wirtschaftsfilme oder verwenden Sie GEMA-freies Repertoire, fügen Sie der Anmeldung bitte einen Nachweis bei. Informationen zu GEMA-freier Musik finden Sie hier https://www.gema.de/fileadmin/user_upload/Musiknutzer/Informationen/information_gema_freie_musik.pdf.
5.
Bei der Anmeldung von Veranstaltungen (Standparties, Get together, Presseabend etc.) benötigen wir konkrete Angaben zu den erfragten Parametern.
6.
Falls Sie geladene Gäste bei der Veranstaltung erwarten, beachten Sie bitte unser Merkblatt für Veranstaltungen vor geladenen Gästen (Hyperlink: [Infoblatt_geladene_gaeste](#)

<https://www.gema.de/messen>



Messestandorte des Key Account Management Messe

AFAG GmbH	Am Messezentrum	1	86159	Augsburg
Messe Berlin	Messedamm	22	14055	Berlin
Messe Bremen	Theodor-Heuss-Allee	21-23	28215	Bremen
Chemnitz-Arena	Messeplatz	1	9116	Chemnitz
Veranstaltungszentrum Westfalenhallen	Rheinlanddamm	200	44139	Dortmund
Messe Dresden	Messering	6	1067	Dresden
Messe Düsseldorf	Stockumer Kirchstr.	61	40474	Düsseldorf
Messe Essen	Norbertstr.	2	45131	Essen
Messe Frankfurt Exhibition	Ludwig-Erhard-Anlage	1	60327	Frankfurt am Main
FWTM	Europaplatz	1	79108	Freiburg i. Br.
Messe Friedrichshafen	Neue Messe	1	88046	Friedrichshafen
Hamburg Messe und Congress	Messeplatz	1	20357	Hamburg
Messehalle HH-Schnelsen	Modering	1a	22457	Hamburg
Deutsche Messe	Messegelände	1	30521	Hannover
Kölnmesse	Charles-de-Gaulle-Platz	1	50679	Köln
Leipziger Messe	Messe-Allee	1	4356	Leipzig
Mainzer Messe Gesellschaft	Ludwig-Erhard-Str.	1	55129	Mainz
Messe München	Am Messesee	2	81823	München
M,O,C,Verwaltungs- GmbH	Lilienthalallee	40	80939	München
Nürnberg Messe	Messezentrum	1	90471	Nürnberg
Messe Offenbach	Kaiserstr.	108-112	63065	Offenbach am Main
Saarmesse GmbH	Gersweilerstr.	78	66117	Saarbrücken
Landesmesse Stuttgart	Flughafenstr.	2	70629	Stuttgart
Nürnberg Messe/Main Franken Messe	Mainaustr.	1	97082	Würzburg

MESSEN

Tarifauszug für die Wiedergabe von Hintergrundmusik auf Messen

Hintergrundmusik am Stand		€ netto / je Tag
Bei Wiedergabe von Original-Tonträgern, mp3s u. Ä.	je Messestand	20,76
Bei Hörfunk-Wiedergabe	je Messestand	16,94
	Tarif VG Media	15,55
Bei Fernseh-Wiedergabe	je Fernsehgerät	8,76
	Tarif VG Media	8,15
	je Großbildprojektion* bis 100 qm	16,94
Bei Wiedergabe von Videos, DVDs u. Ä.	Tarif VG Media	15,55
	je Wiedergabegerät (z.B. Monitor)	36,54
	je Großbildprojektion* bis zu 100 qm	72,95

gültig vom 01.01.2018 bis 31.12.2018

* Als Großbildschirme (Großbildprojektion) im Sinne der Vergütungssätze gelten Bildschirme mit einer Bilddiagonalen von mehr als 42 Zoll.

Tarifauszug für Veranstaltungen mit Unterhaltungs- und Tanzmusik Vergütung je Veranstaltung mit Live-Musik * (Standparties u. Ä.)

Größe des Veranstaltungsraumes	Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt							
	ohne oder bis zu 2,00 €	bis zu 3,00 €	bis zu 4,00 €	bis zu 5,00 €	je weitere 1,00 € bis zu 10,00 €	10,00 €	je weitere 1,00 € bis zu 20,00 €	20,00 €
bis 100 m ²	23,55	30,22	36,89	43,56	6,67	76,91	6,33	140,21
200 m ²	47,10	60,43	73,76	87,09	13,33	153,74	12,66	280,34
500 m ²	117,75	151,08	184,41	217,74	33,33	384,39	31,65	700,89
1000 m ²	235,50	302,18	368,86	435,54	66,68	768,94	63,30	1.401,94

gültig vom 01.01.2018 bis 31.12.2018

- * Diese Vergütungen gelten nicht bei Konzerten sowie bei Veranstaltungen im Freien. Hier finden die Vergütungssätze U-K bzw. U-ST Anwendung.
- * Bei Veranstaltungen mit Musik von Original-Tonträgern erhöhen sich die Vergütungen um 20 Prozent im Auftrag der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH (GVL). Bei Live-Musikveranstaltungen, bei denen zusätzlich, z. B. in den Pausen, Musik von Original-Tonträgern wiedergegeben wird, erhöhen sich die Vergütungssätze um 10 Prozent im Auftrag der GVL. Übersteigt der Einsatz von Tonträgern die Live-Musik, so erhöhen sich die Vergütungssätze der GVL auf 20 Prozent.
- * Bei Überschreitung bestimmter Zeiten können Zuschläge zu den genannten Tarifen anfallen.
- * Für Veranstaltungen vor geladenen Gästen (wie z.B. Firmenjubiläen, Empfänge, Werbeveranstaltungen, Produktpräsentationen etc.), bei denen der Veranstalter kein Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt erhebt, werden die Aufwendungen für musikalische Darbietungen (wie z.B. Künstlerhonorare, Aufwendungen für die Bühne und die Technik, Moderatoren, DJs etc.) durch die Anzahl der geladenen Gäste dividiert. Dieses Ergebnis bildet ein fiktives Entgelt, welches zur Findung des Tarifbetrages herangezogen wird.

Diese Übersicht ist lediglich ein Auszug aus den derzeit geltenden Tarifen der GEMA. Bei Fragen steht Ihnen unser Kundencenter wie folgt zur Verfügung: GEMA KundenCenter, 11506 Berlin, Telefon +49 (0) 30 588 58 999, Fax +49 (0) 30 212 92 795, E-Mail kontakt@gema.de. Wir beraten Sie gerne!

GEMA Tarifinformationen
Weitere Informationen zu Messen

www.gema.de/ad-tarife
www.gema.de/messen

Fragebogen



Bitte wählen Sie die für Sie zuständige Bezirksdirektion:

Hier auswählen!

► [Bezirksdirektionssuche im Internet](#)

Ihre Kundennummer

Musiknutzungen bei Messen

Angaben zum Aussteller

Anrede	Name/Verein/Gesellschaft	Vorname
bei Gesellschaften oder Vereinen *		Geburtsdatum
Straße / Nr.	PLZ / Ort	
Telefon	Telefax	Mobil
E-Mail	Internetseite	
Registergericht	Register-/Vereinsregisternummer	
Verbandsmitgliedschaft	seit	Mitgliedsnummer

* Vor- und Zuname der Vertretungsberechtigten

Angaben zum Ansprechpartner

Anrede	Name	Vorname
Straße / Nr.	PLZ / Ort	

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Anrede	Name	Vorname
Straße / Nr.	PLZ / Ort	

Angaben zur Messe

Name der Messe	Messedauer (von bis)
Bezeichnung der Halle	Standfläche * in Quadratmeter m ²
Halle (Nr.)	Stand-Nr.
Straße / Nr.	PLZ / Ort

* bzw. Aktionsfläche

Ihre Kundennummer

Angaben zur Musiknutzung

Standbeschallung (Hintergrundmusik auf dem Messe- / Ausstellungsstand)

- Radio CD-/MP3-/MC-Player/PC u. Ä

Audiovisuelle-Wiedergaben

- Fernsehsendungen
- Fernsehsendungen mit Großbildschirm
- Fernsehsendungen mit Monitorwand
- Die Wiedergabe von Fernsehsendungen umfasst ausschließlich öffentlich-rechtliche Sender

Anzahl der Bildschirme

Anzahl der Bildschirme

Anzahl der Wände

Anzahl der Monitore je Wand

- Video-/DVD-Wiedergabe
- Video-/DVD-Wiedergabe mit Großbildprojektion
- Video-/DVD-Wiedergabe mit Monitorwand

Anzahl der Bildschirme

Anzahl der Bildschirme

Anzahl der Wände

Anzahl der Monitore je Wand

Multimedia-Anwendungen

- Computer
- Video-/DVD-Wiedergabe
- Video-/DVD-Wiedergabe mit Großbildprojektion
- Video-/DVD-Wiedergabe mit Monitorwand

Gesamtanzahl

Anzahl

Anzahl

Anzahl

Lizenzierung von Wirtschaftsfilmen und Tonbildschauen

- Es liegt bereits eine Lizenzierung zur öffentlichen Wiedergabe vor. Wenn ja, bitte Nachweis beifügen.

Showeinlagen/ Showdarbietungen mit Sängern/Musikern/Tänzern

- gesamte Messedauer
- nur an folgenden Tagen

Datum	Anzahl je Tag	Musik erfolgt durch
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e

Datum	Anzahl je Tag	Musik erfolgt durch
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e
		<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e

a) Musikern/Sängern b) CD-/MP3-Player mit Selbstaufnahmen c) CD-Player ohne Selbstaufnahmen d) DVD mit Selbstaufnahmen e) DVD ohne Selbstaufnahmen

Ihre Kundennummer

Standparties oder sonstige Veranstaltungen

Falls ein Programm der Veranstaltung vorliegt, genügt es, dieses beizufügen.

Datum der Veranstaltung	Uhrzeit (von - bis)	Art der Veranstaltung (z.B. Standparty)	Anzahl der Besucher (geladen/erwartet)	Musik erfolgt durch:
				<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f
				<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f
				<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f
				<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f
				<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f
				<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f
				<input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f

- a) Musiker / Sänger
 b) CD-/MP3-/MC-Player/PCs u.Ä. mit Selbstaufnahmen
 c) CDs/MCs ohne Selbstaufnahmen
 d) Video-/DVD-Player mit Selbstaufnahmen
 e) Video-/DVD-Player ohne Selbstaufnahmen
 f) Wiedergabe von Fernsehsendungen

Verwendung von Großbildschirmen / Großbildprojektionen (über 106 cm Bilddiagonale): Ja Nein

Ausgaben im Rahmen der Standparties / Veranstaltungen

Aufwand für den Einsatz der Musik (incl. USt.)	€
Gagen für ausübende Künstler (Musiker, Sänger, Darsteller, DJ)	€
Unterbringung, Catering, etc. für die ausübenden Künstler	€
Kosten für Moderatoren	€
Technische Ausstattung (Bühnenequipment wie z. B. PA-Musikanlage, Lichtenanlage etc.)	€
Sonstige Aufwendungen, die für den Einsatz der Musik entstanden sind	€
Art der sonstigen Aufwendungen	

Ort

Datum

Unterschrift
